

START TREND SKÖNHET INSPIRATION BLOGGAR INFO

OMG

Anna-Karin Karlsson / Mourning for Miss Blow



NYHETSBBREV
E-post: _____



OMG är bloggen om kultur. Fin och ful. Fin eller ful? Populärkultur helt enkelt. Maila gärna på nina@rodeo.net

SENASTE INLÄGGEN

[Anna-Karin Karlsson / Mourning for Miss Blow](#)

[OMG & The truth about this work](#)

[Lena Adelsohn Liljeroth / konstnärlig frihet, korsbefruktningar och ett nvarslöfte](#)

[/för det år som varit/](#)

[Merry Christmas, don't forget to smile](#)

OMG! TIPSAR

Jan 7 [Det sitter någon på vingen / musik och poesi i explosion](#)

Jan 9 [OMG & "Hur gick det sen?" / man vet aldrig vilka svar man ramlar på](#)

Sök

KATEGORIER

[EVENTS](#)

[FILM](#)

[KLUBB](#)

[KONSERT](#)

[KONST](#)

[KULTUR/POLITIK](#)

[LITTERATUR](#)



En ny svensk designstjärna har tänts. London-svenskan Anna-Karin Karlsson designar solglasögon för att det är det roligaste hon vet. Och för att hon har kunskapen och modet efter många år i branschen. I femton år jobbade Anna-Karin med optik och eyewearstyling på en av Londons finaste optiker. Hon gjorde sin första inköpsresa till Paris som ensam tjuugoåring och blev skickad till Armanis fest på Grand hotell. "You are not an optician, are you?", var kommentaren svenskan fick i sin röda långklänning och stilettklacker av perplex från de andra kostymklädda gästerna i svart.

Anna-Karin Karlsson har under åren designat solglasögon och stylat kunder som Michael Caine, sultanen av Brunei, sångaren Michael Hutchence och Englands kungahus. Nu, många år senare, har Anna-Karin etablerat sitt självbetitlade solglasögonmärke: **Anna-Karin Karlsson**. Från den lilla röda stugan i Dalarna har hon designat sin första kollektion för våren 2011. Hon har levererat privatbeställningar till artisterna Skye Edwards och Grace Jones, och tidningar står numera i kö för att få använda hennes bågar till olika plåtningar. Here comes the sun!

HUR KOMMER DET SIG ATT DU Började MED OPTIK?

- Jag flyttade till London när jag var nitton år, direkt efter min teaterutbildning. Det andra jobbet jag hade där var som servitris. En av restaurangens gäster var en man som tyckte jag skulle möta hans fru. Hon ägde en av Londons finaste optiker. Veckan efter gick jag dit med blommor i håret och lång hippieklänning. Jag såg nog helt galen ut, jag visste ingenting om jobbet. Men hon och jag klickade, så jag började jobba där. Snabbt blev jag ansvarig för butiken och inköp och min passion för vackra, glamourösa glasögon bara växte.

NÄR BESTÄMDE DU DIG FÖR ATT STARTA EGET?

- När jag flyttade från London förra året visste jag inte riktigt vad jag skulle sätta igång med. Jag hade kvar kunder som jag jobbat med i England med styling och specialdesignade bågar. De ville att jag skulle fortsätta hjälpa dem med det. I många år har jag vetat att jag har det i mig, en kollektion "to die for" i ryggraden.

HUR HAR DU GÅTT TILLVÄGA?

- Jag har jobbat hårt varje dag för att etablera det jag gör. Litat stenhårt på min intuition och de kunskaper jag har. Aldrig tänkt på modet, utan bara kört på och gått på magkänsla i vad som funkar och inte. Det blir aldrig tråkigt eller jobbigt när man drivs av sin passion.

VARFÖR SOLGLASÖGON?

- Glasögon är den bästa accessoaren som finns! Det finns ingenting som räddar en outfit så mycket som ett par riktigt fina solglasögon.

VAR PRODUCERAS DINA BÅGAR?

- Det varierar för olika modeller. De länder jag jobbar med är England, Frankrike och Italien. Här är alla handgjorda. I Hong Kong har jag hittat en fantastisk producent som tillverkar en unik, patenterad plast. Här kommer de att maskintillverkas ibland och vara handgjorda ibland.

VARIFRÅN KOMMER DIN INSPIRATION?

- Från sagorna! Hur skulle ett par solglasögon på Alice se ut i filmen som regisserades av Tim Burton? Det inspirerade mig till att designa bågen "Alice goes to Cannes".

DINA BÅGAR HAR VÄLDIGT VACKRA NAMN. VILKEN ÄR HISTORIEN BAKOM DESSA?

- Ett par av mina solglasögon heter "Mourning for Miss Blow". De är inspirerade av modeikonen Isabella Blow som jag hade chansen att jobba med innan hon avled. Hon var en otroligt fascinerande person. "Mourning for Miss Blow" är en hyllning till henne, så som jag upplevde hennes personlighet och vad hennes närmsta skulle ha på sig på hennes begravning.

"Coco goes to Cannes" är ett annat par av mina bågar. Namnet är hämtat ifrån en fiktiv person och berättelse. Här är Coco en Italiensk maffiaboss som ska på Casino i Cannes. Det är den här typen av inspirationskällor som ligger bakom titlarna. Vissa riktiga historier, andra påhittade.

FINNS DET NÅGOT DU ANSER MAN BÖR TÄNKA PÅ NÄR MAN KÖPER GLASÖGON?

- Ja. Läs inga lathundar av något slag! Lyssna på råd, ibland, men välj med passion! Glöm tråkiga och säkra val. Planera också din optiska garderob, så du har en bra balans mellan glasögon och de väskor eller skor du har i din garderob. Hitta indieföretag som gör annorlunda saker, det är så mycket mer spännande.

VAD ÄR DET UNIKA MED ANNA-KARIN KARLSSONS GLASÖGON?

- Jag har ingen att svara till. Jag gör allt från min djupaste passion. Det finns ingen annan kvinnlig glasögondesigner vad jag vet, i samma situation. Jag jobbar utan ett företag i ryggen, helt oberoende övriga viljor och trender. Sen har min bakgrund inom konst, musik och optik format mig och min kollektion. Jag hade aldrig gjort det jag gör idag om det inte också varit för mitt brinnande intresse för musiken och konsten.

DIN ABSOLUTA DRÖMKUND?

- Anna Dello Russo!

DINA GLASÖGON I TRE ORD?

- Elegance, wit and romance!





Anna-Karin Karlsson by Okia

Foto för Rodeo: Linn Heidi Stokkedal

För beställning: annakarinkarlsson.com, theopticalwardrobe.com